ANLAGEN · APPARATE · VERFAHREN · MESSTECHNIK · UMWELTTECHNIK

CHEMIE TECHNIK

CT-Interview Introequipcon: Themen verzahnen
CT-Trendbericht Energieeffiziente Magnetkreiselpu
Kompressoren Kolbenstangen effektiv abdichte
CT-Interview Introequipcon: Themen verzah

MESSTECHNIK UMWELTTECHNIK
D 19066
www.chemietechnik.de
41. Jahrgang
unverbindliche Preisempfehlung 19,00 Euro

KENNZEICHNEN
Ausfallzeit und Kosten deutlich reduziert, S. 54

PROZESSANALYTIK
Weg zur wissensbasierten Produktion, S. 71

TITELTHEMA

CHEMIE TECHNIK setzt ihre Premium-Strategie konsequent fort und baut ihren Vorsprung im Markt weiter aus!

Vorberichte zur Achema

Hüthig
erfolgsmedien für experten

Die neue CHEMIE TECHNIK

Mehr Medialeistung durch eine neue

Wir orientieren uns seit jeher an den Bedürfnissen unserer Leser – Ihrer Kunden. Als Erfinder der Profi-Guide-Navigation und der Entscheider-Facts sowie den CT-Umfragen und CT-Trendberichten bieten wir den Lesern deutlich mehr als andere Titel im Markt.

- ➜ Höchste IVW-Eda-geprüfte Auflage im Markt
- ➜ Hoher Leseranteil an Investitionsentscheidern
- ➜ Kompetentes Team
- ➜ Hochgeschätzte Informationsquelle für Entscheider in Chemie und Anlagenbau
- ➜ Emotionen/Spaß am Lesen

Art der crossmedialen Verknüpfung

Mehr Markt – mehr Medialeistung

1. Meinungsstark: „Opinion-Leader“ tragen in der CT dazu bei, dass sich Entscheider eine Meinung zum Marktgeschehen bilden können.
2. Crossmedial: Leser stimmen durch ihr Informationsverhalten auf www.chemietechnik.de darüber ab, was wichtig ist – und wir spiegeln das zurück in die Print-Ausgabe!
3. Fakten für Entscheider: Auf einen Blick und immer am Artikel-Einstieg bieten wir unseren Lesern die wichtigsten Fakten.
4. Orientierung für Entscheider: Der vom CT-Team bereits 2005 entwickelte „Profi-Guide“ zeigt auf einen Blick, für wen der Artikel relevant ist.
5. Crossmedial: Mehr Informationen, Links zu Autoren und Firmen auf einen Handy- oder iPad-Klick.
6. Unsere Projekt- und Nachrichtenticker verdichten das aktuelle Branchengeschehen maximal und schaffen dadurch Überblick für Leser und Entscheider.

Profitieren Sie von noch mehr Medialeistung der neuen CHEMIE TECHNIK!

Auch die neue CHEMIE TECHNIK fokussiert in Inhalt und Erscheinung klar die Bedürfnisse der Investitionsentscheider. Klare Navigation, unverwechselbare und moderne Optik sowie die starke crossmediale Verknüpfung prägen den neuen Auftritt der CHEMIE TECHNIK. Dazu kommen neue Inhaltsformen mit noch größerem Nutzwert.

- ➜ Noch modernere Erscheinung
- ➜ Noch mehr exklusive Berichte und Übersichten
- ➜ Noch mehr Interaktion zwischen Lesern und Anbietern
- ➜ Noch mehr Analysen und Kommentare

ANLAGEN · APPARATE · VERFAHREN · MESSTECHNIK · UMWELTTECHNIK

CHEMIE TECHNIK

Ansprechpartner

Redaktion:

Chefredaktion
Armin Scheuermann
Tel.: 0 62 21 / 489-388
Fax: 0 62 21 / 489-490
armin.scheuermann@huethig.de

Anzeigenverkauf:

Anzeigenleitung
Sabine Wegmann
Tel.: 0 62 21 / 489-207
Fax: 0 62 21 / 489-481
sabine.wegmann@huethig.de

Mediaberatung
Andrea Lippmann
Tel.: 0 62 21 / 489-298
Fax: 0 62 21 / 489-481
andrea.lippmann@huethig.de

Mediaberatung
Hagen Reichhoff
Tel.: 0 62 21 / 489-304
Fax: 0 62 21 / 489-481
hagen.reichhoff@huethig.de

Mediaberatung
Tanja Schott
Tel.: 0 62 21 / 489-600
Fax: 0 62 21 / 489-481
tanja.schott@huethig.de

Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Marion Taylor
Max-Böhm-Ring 3
95488 Eckersdorf
Tel.: 0921 / 31663
Fax: 0921 / 32875
taylor.m@t-online.de

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15, 73119 Zell u. A.
Tel.: 0 71 64 / 40 71
Fax: 0 71 64 / 65 23
info@bogisch.com

Baden
Brigitte Beranek
WMS.Werbe- und Media Service
Gerhart-Hauptmann-Straße 33
72574 Bad Urach
Tel.: +49 (0) 7125 4073-107
Fax: +49 (0) 7125 4073-108
b.beranek@wms-marketing.de

Bayern
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Keyserlingstraße 40
81245 München
Tel.: 089 / 82 02 03 40
Fax: 089 / 82 02 03 41
Harald.Berg@t-online.de

Schweiz, Frankreich, Belgien
interpress
Verena Loewenthal
Bahnhofstr. 20A, Postfach
CH-8272 Ermatingen
Tel.: +41 71 / 663 77 88
Fax: +41 71 / 663 77 89
vl@interpress-media.ch

Bild: Uladzimir Bakunovich, agsandrew/fotolia.com

Hüthig
erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
69121 Heidelberg

Tel. 0 62 21/489-0
Fax: 0 62 21/489-279
www.huethig.de