

Verlagsspecial

INDUSTRIEWASSER

Produktion • Technik • Entsorgung



Das Verlagsspecial **INDUSTRIEWASSER** informiert Investitionsentscheider in den produzierenden Industrieunternehmen der **Papierindustrie, Chemie-, Pharma-, Lebensmittelindustrie, Automobilindustrie und dem Apparate- und Maschinenbau** über Technik, Best Practice und Trends.

Themenschwerpunkte:

- ▶ Anlagen zur Erzeugung von Brauch- und Trinkwasser sowie für besondere Anforderungen (z. B. VE-Wasser, Reinstwasser und WFI für die Pharmaproduktion)
- ▶ effizienter Umgang mit Wasser, Kreislaufführung
- ▶ Reinigung von Industrieabwasser
 - Umsetzung der vierten Reinigungsstufe
 - Energieeffizienz: das Klärwerk als Kraftwerk
- ▶ Fördertechnik (Pumpen, Kompressoren, Industriearmaturen)
- ▶ Filtrations- und Separationsstechnik
- ▶ Mess- und Automatisierungstechnik
- ▶ Organisation und rechtlicher Rahmen (Normen, Richtlinien, Anforderungen)
- ▶ Digitalisierung / Wasser 4.0

INDUSTRIEWASSER
1/2020:
Ausgabe zur Ifat!

Zielgruppe:

Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren erreicht **INDUSTRIEWASSER** die Entscheider der Industrie und greift dazu auf die Vertriebskompetenz der Fachzeitschriften CHEMIE TECHNIK, Pharma+Food, Plastikverarbeiter, Produktion, Automobilproduktion, neue Verpackung und Instandhaltung zurück.

Die April-Ausgabe von Industrierwasser erscheint rechtzeitig zur Ifat in München.

Auflage:

10.000 Exemplare

Anzeigenschluss:	Heft 1: 01.04.2020	Heft 2: 28.09.2020
Erscheinungstermin:	28.04.2020	21.10.2020

VERLAGSSPECIAL

INDUSTRIEWASSER

.... bringt Ihre Werbebotschaft direkt auf den Schreibtisch von Investitionsentscheidern

Sie wollen Entscheider für Wasser-/Abwassertechnik in der Industrie ohne Streuverluste erreichen? Mit einer Anzeige in **INDUSTRIEWASSER** sind Sie auf dem besten Weg:

Formate	4c
2/1 Advertorial	4.085,00 €
1/1 Seite	3.570,00 €
Junior Page	2.185,00 €
1/2 Seite	1.955,00 €
1/3 Seite	1.570,00 €
1/4 Seite	1.075,00 €

bei Buchung
beider Ausgaben
15% Rabatt

Termine & Auflage:

	Heft 1:	Heft 2:
Anzeigenschlusstermin:	01.04.2020	28.09.2020
Erscheinungstermin:	28.04.2020	21.10.2020
Auflage:	10.000 Exemplare	

Ansprechpartner:

Redaktion:

Chefredaktion
Armin Scheuermann
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
Fax: +49 (0) 6221 489-490
armin.scheuermann@huethig.de

Anzeigenverkauf:

Anzeigenleitung
Sabine Wegmann
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
Fax: +49 (0) 6221 489-490
sabine.wegmann@huethig.de

Mediaberatung

Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
Fax: +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald

Tel.: +49 (0) 6221 489-298
Fax: +49 (0) 6221 489-490
holger.wald@huethig.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
Fax: +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

Württemberg

Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
73119 Zell u. A.
Tel.: +49 (0) 7164 4071
Fax: +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg
Keyserlingstraße 40
81245 München
Tel.: +49 (0) 89 820203-40
Harald.Berg@t-online.de

**Baden, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen**
Hüthig GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
Fax: +49 (0) 6221 489-490
holger.wald@huethig.de

Schweiz, Liechtenstein

interpress
Katja Hammelbeck
Ermatinger Str. 14
CH-8268 Salenstein
Tel.: +41 71 55202-12
Fax: +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch



Hüthig

erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-207
Fax: +49 (0) 6221 489-490
www.huethig.de